

《战略管理与伦理》考试大纲

考核目标

考核目标包括：

- 识记
- 理解
- 应用

对各考核目标的描述如下：

- 识记——学生通过学习应能够识别并记忆与以下内容相关的知识：
 - 事实、定义、概念、原理、理论；
 - 商业行为中通用或作为商业行为一部分经常使用的词汇和术语。
- 理解——学生通过学习应能够：
 - 深入理解本课程规定的内容；
 - 把对本课程内容的理解与不熟悉的商业情景和实际应用相联系，以获取解决商务问题的可行方法。
- 应用——学生通过学习应能够：
 - 将有关事实、定义、概念和原理的知识应用到解决商业问题中；
 - 熟练应用有关通用专业词汇和术语，并能将其应用到解决商业问题中去；
 - 应用分析工具和模型，遵循系统性和逻辑性的原理分析各种商业信息和情报；
 - 利用各种掌握和控制的资源评估信息，作为战略管理与战略决策的依据。

下表为三个考核目标的权重比：

识记	理解	应用
30%	40%	30%

考核形式

本课程将通过一次笔试进行考核。考试时间为 2 小时 45 分钟，其中包括 15 分钟的案例阅读时间。试卷中的问题可能针对大纲内容中的任何部分提出。考题可能有多种形式，包括名词解释、单选题、多选题、简答题、论述题和案例分析题等常见题型。

考核内容

第1章 战略管理与伦理概述

- 战略与企业战略的定义，对企业战略层次与体系的陈述
- 伦理与道德的定义，对伦理与道德、法律关系的陈述
- 企业战略管理中的基本伦理矛盾
- 企业战略管理中的伦理关系

第2章 企业愿景、使命与伦理追求

- 企业愿景的定义、构成要素、作用
- 使命陈述，需要对使命陈述及其意义进行清楚解释
- 企业的战略目标
- 伦理导向下企业战略目标的特征

- 战略目标与伦理追求的融合

第3章 企业外部环境分析

- 宏观环境分析
- 行业环境分析
- 行业竞争力分析
- 低碳经济发展的国际环境分析

第4章 企业资源能力及商业模式分析

- 有形资源
- 无形资源
- 超竞争条件下的企业资源
- 企业的伦理资源
- 企业能力
- 企业资源与能力的关系
- 企业资源和能力的价值评价
- 企业资源和能力对企业战略的意义
- 企业商业模式
- 企业商业模式创新

第5章 公司的治理结构与利益相关者

- 公司治理结构
- 委托—代理关系
- 利益相关者
- 直接利益相关者
- 间接利益相关者

第6章 战略管理的分析方法

- SWOT 分析法
- PEST 分析法
- 波士顿矩阵分析法
- 通用矩阵分析法
- 价值链分析法
- 企业伦理分析法

第7章 竞争战略分析与企业伦理评价

- 一般竞争战略
- 成本领先战略
- 差别化战略
- 重点集中战略
- 新兴行业中的战略选择
- 高速发展行业中的战略选择
- 成熟行业中的战略选择
- 衰退行业中的战略选择

- 超竞争环境下的企业超竞争战略
- 竞争战略选择的企业伦理基础
- 社会责任是竞争战略选择的企业伦理标准

第8章 公司战略与伦理决策

- 公司战略的形成
- 多元化经营的进入途径
- 相关多元化经营战略
- 不相关多元化经营战略
- 多元化经营的战略选择
- 公司战略的伦理决策

第9章 企业的国际化战略

- 国际化战略的动机与风险
- 国际化战略的类型
- 国际化市场的进入方式
- 跨国企业伦理关系的调节手段
- 构建 21 实际新型国际贸易关系的思路

第10章 企业战略实施与伦理经营案例

- 战略实施中的问题
- 战略实施中的主要任务
- 企业领导者的伦理素质
- 企业的社会责任
- 股东权益
- 企业诚信
- 企业声誉
- 伦理经营